

# ZOOM SUR LE SONDAGE

MAI 2005

**Ce sondage a été en ligne sur le site portail des Réseaux Tee de septembre à décembre 2004. 1 221 personnes y ont répondu (de façon anonyme). Il avait pour principal objectif de connaître mieux les utilisatrices et utilisateurs du site et d'exploiter les résultats obtenus afin améliorer nos pages et de proposer un site en adéquation avec les attentes.**

Afin de compléter les grandes tendances qui se dégagent de ce sondage, nous avons ponctuellement confronté les résultats obtenus avec les statistiques de la Banque de CV Tee et avec d'autres enquêtes réalisées sur le même sujet (Internet et Emploi).

La dernière question du sondage permettait aux personnes interrogées de s'exprimer librement (questions, opinions, suggestions). Les propos recueillis sont retranscrits en page 16.

## » Une tendance positive... et des points faibles à améliorer.

Une tendance positive se dégage de cette enquête, qui confirme les statistiques de fréquentation du site, en constante hausse depuis 2000 (année de création de [www.reseau-tee.net](http://www.reseau-tee.net)). La majorité des sondés apprécie globalement le site (93% se déclare "Satisfait" ou "Très satisfait") et s'oriente facilement entre toutes les rubriques (90% des "Internautes Tee" trouve la navigation sur le site "facile").

Plusieurs points restent à améliorer, notamment le service "Banque de CV" qui ne répond pas tout à fait aux attentes des chercheurs d'emplois. Parmi les 68 % des candidats qui ont mis leur CV en ligne, 20.8 % déclarent "ne pas être satisfait du tout" de ce service.

Autre point faible, la notoriété de la lettre de diffusion des Réseaux Tee : 62% de ceux qui fréquentent le site de façon assidue (tous les jours ou au moins une fois par semaine), ne connaît pas la Lettre Tee. Un effort de promotion va donc être fait pour la mettre davantage en valeur sur le site.

## » Portrait robot de l'Internaute Tee :

C'est une femme de 20 à 24 ans à la recherche d'un emploi. Elle est diplômée (Bac+3 à bac+5) et vit dans la région Rhône-Alpes ou en Ile de France. Elle vient prioritairement sur le site pour consulter les offres d'emploi et s'intéresse particulièrement aux espaces naturels, à la faune et à la flore...



o o o o o o o o

Réalisation, analyse et rédaction : Marie-Hélène Branciard  
Webmaîtrise du site portail des Réseaux Tee : <http://www.reseau-tee.net>

## ►► QUI ETES-VOUS ?

### ›› Une femme jeune, très diplômée, qui cherche un emploi...

On retrouve, à travers ce sondage, à peu près le même public que celui qui utilise la Banque de CV : une femme de 20/29 ans à la recherche d'un emploi, qui vit en Ile de France ou en Rhône-Alpes et qui est très diplômée (66% de bac+3 à bac+5).

BANQUE DE CV	SONDAGE
Femme : 57%	Femme : 62%
Homme : 43.5%	Homme : 38%
20 à 29 ans : 79 %	20 à 29 ans : 76.5%
Ile de France : 18.5%	Rhône-Alpes : 16.4%
Rhône-Alpes : 14%	Ile de France : 13,8%
Bac+3 à bac+5 : 73.5	Bac+3 à bac+5 : 66%

### ›› Une femme à 62%...

Cette proportion très importante de femmes parmi les "Internautes Tee" (titre que nous utilisons pour parler des "sondés") semble à première vue étonnante. Même si, comme nous l'avons vu, les femmes sont également régulièrement sur-représentées parmi les candidat-e-s inscrit-e-s à la Banque de CV Tee (57% en mars 2005).

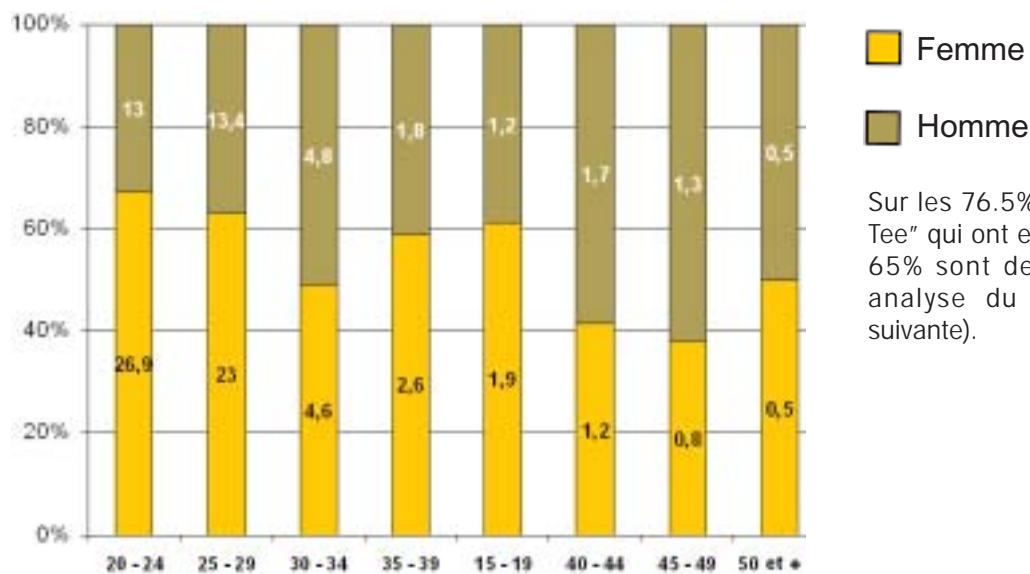
Nous verrons plus loin que les femmes (tout comme les jeunes) sont plus nombreuses à être touchées par le chômage, ce qui explique en partie cette sur-représentation.

On constate aussi, à travers une enquête de l'Observatoire Internet et Emploi, Keljob.com (1) réalisée en mars 2002, que 43% des candidats en ligne sont des candidates et qu'elles sont plus jeunes que les hommes en recherche d'emploi :

*"Fini les inhibitions des femmes, devant l'écran : face à la recherche d'emploi, 43% des candidats sont des candidates. Certaines caractéristiques sont communes aux hommes et aux femmes en recherche d'emploi. En effet, que ce soit un candidat ou une candidate, la recherche d'emploi s'effectue depuis le domicile (63%). Ils disposent d'un niveau de formation de Bac+3 ou plus (42%) et souhaitent trouver un CDI (84%).*

*Par contre, 71% des candidates ont moins de 34 ans contre 59% des candidats masculins seulement ! Les femmes en recherche d'emploi sur Internet sont donc plus jeunes. De plus, les femmes semblent effectuer une veille du marché de l'emploi de manière plus active, puisque 47% des candidates sont actuellement en poste contre 35% seulement pour les hommes." (1)*

Age/Sexe :



Sur les 76.5% des "Internautes Tee" qui ont entre 20 et 29 ans, 65% sont des femmes (suite analyse du graphique page suivante).

(1) 43% des candidats en ligne sont des candidates - Observatoire Internet et Emploi, Keljob.com, base alerte e-mail qualifiée - Mars 2002 - <http://www.artesi-idf.com/article.php?artno=3455&headLine=srubri>

## QUI ETES-VOUS ?

» 76.5 % de 20-29 ans.

### QUEL EST VOTRE ÂGE :

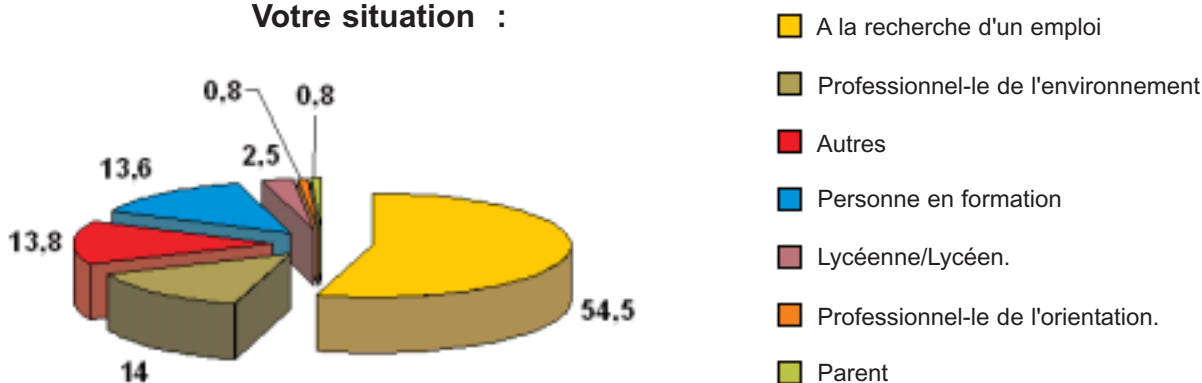
- » 20 - 24 ans [40%]
- » 25 - 29 ans [36.5%]
- » 30 - 34 ans [9.5%]
- » 35 - 39 ans [4.6%]
- » 15 - 19 ans [3.2%]
- » 40 - 44 ans [2.9%]
- » 45 - 49 ans [2.2%]
- » 50 ans et + [1.1%]

80% des internautes Tee ont entre 15 et 29 ans et 76.5% entre 20 et 29 ans. Parmi ces derniers, 65% sont des femmes. Les hommes ne sont majoritaires que dans les tranches d'âges supérieures : ils représentent 59% des 40/44 ans et 58% des + de 40 ans (cf. graphique page précédente).

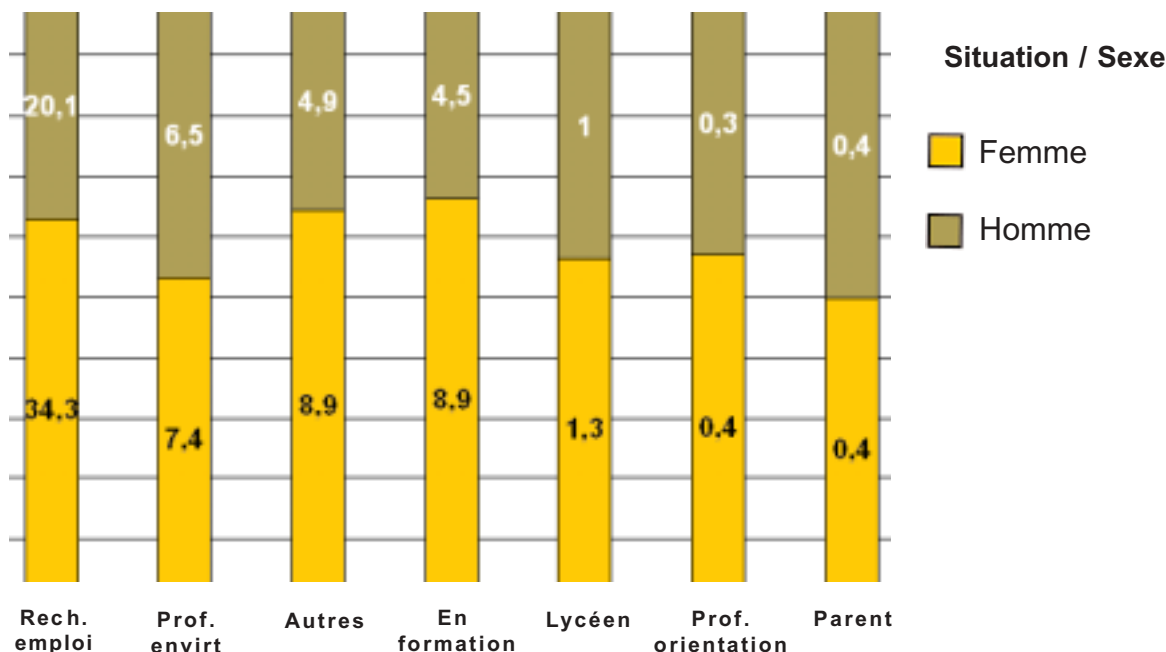
» Plus de la moitié des sondés est à la recherche d'un emploi...

Comme on pouvait s'en douter, plus de la moitié de ceux qui ont répondu à ce sondage est à la recherche d'un emploi (54.5%) suivis (de loin) par les professionnels de l'environnement (14%).

### Votre situation :



Parmi ces "Chercheurs d'emploi", les femmes sont là encore bien plus nombreuses (63% pour 37% d'hommes). Elles sont également très majoritaires parmi les "Personnes en formation" (65.5% de femmes) et représentent 53% des professionnels de l'environnement (graphique ci-dessous).



## ►► QUI ETES-VOUS ?

### ›› Un taux de chômage des femmes de moins de 25 ans en hausse...

Avec un taux de chômage de plus en plus important - 10% de la population active en janvier 2005 - les femmes et les jeunes sont plus nombreux à être touchés (et donc à fréquenter les sites d'emploi). Le pourcentage élevé de jeunes et de femmes en recherche d'emploi parmi les "Internautes Tee" montre que notre "public type" est (malheureusement) *en phase* avec la conjoncture actuelle :

"L'Insee indique (...) que l'estimation du taux de chômage par sexe et par âge est modifiée de façon plus sensible. Ainsi, fin décembre 2004, le taux de chômage des femmes de moins de 25 ans est revu à la hausse de +1,3 point (pour atteindre 24,3%, et

*24,4% fin janvier 2005). Celui des hommes de moins de 25 ans est revu à la hausse à la même date de 0,8 point: il s'élève à 21,7% (inchangé en janvier)." (1)*

"Fin mars 2005, 447 700 jeunes (données CVS) pointaient à l'Agence nationale pour l'emploi - ANPE - (catégorie 1, à la recherche d'un emploi à plein temps et à durée indéterminée), soit une hausse de 1,3 % par rapport au mois précédent, représentant 5 700 jeunes de plus. Ils forment ainsi la quasi-totalité des 6 700 chômeurs supplémentaires de mars, toutes tranches d'âge confondues. Sur un an, le nombre de sans-emploi a connu la plus forte progression chez les moins de 25 ans : + 3,2 %." (2)

### Chômage au sens du BIT

données corrigées des variations saisonnières, en fin de mois - France métropolitaine

	2004		2005		
	Mars	Décembre	Janvier	Février	Mars
<b>Chômeurs au sens du BIT</b>	<b>2 718</b>	<b>2 729</b>	<b>2 764</b>	<b>2 768</b>	<b>2 775</b>
<b>Taux de chômage (%)</b>					
<b>Ensemble</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>10,2</b>
moins de 25 ans	22,1	22,8	22,9	22,9	23,1
25 à 49 ans	9,0	9,1	9,2	9,2	9,3
50 ans et plus	7,4	7,2	7,3	7,2	7,2
<b>Hommes</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>
moins de 25 ans	20,9	21,7	21,7	21,8	22,1
25 à 49 ans	7,8	7,9	8,0	8,1	8,1
50 ans et plus	6,9	6,8	6,9	6,8	6,8
<b>Femmes</b>	<b>11,1</b>	<b>11,0</b>	<b>11,2</b>	<b>11,2</b>	<b>11,2</b>
moins de 25 ans	23,6	24,3	24,4	24,2	24,3
25 à 49 ans	10,4	10,4	10,6	10,6	10,6
50 ans et plus	7,9	7,7	7,7	7,7	7,6

(1) Le taux de chômage atteint 10,1% - Le Nouvel Observateur - Lundi 21 Mars 2005  
<http://archquo.nouvelobs.com/cgi/articles?ad=social/20050321.OBS1713.html&datebase=20050321>  
 INSEE CONJONCTURE - Chômage et emploi - mars 2005 -  
[http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic\\_conj/donnees/doc\\_idconj\\_16.pdf](http://www.insee.fr/fr/indicateur/indic_conj/donnees/doc_idconj_16.pdf) - Avec une explication de l'"Estimations mensuelles du chômage au sens du BIT" (données corrigées des variations saisonnières).

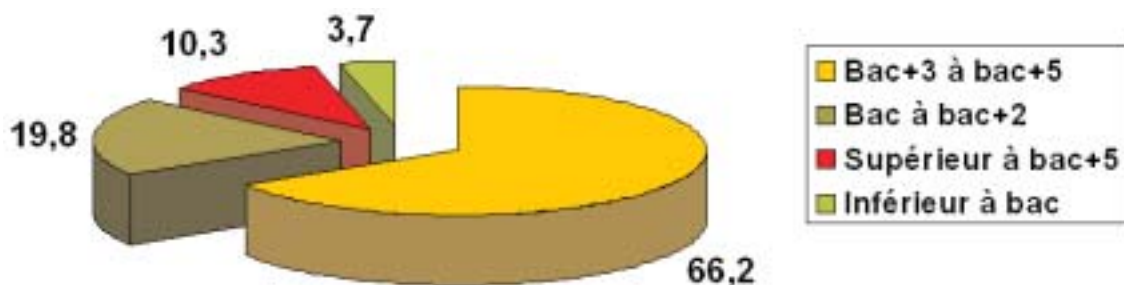
## ▶▶ QUI ETES-VOUS ?

### ›› 76% des "Internaute Tee" a au moins bac+3

Parmi ceux-ci, on remarque que :

- Les femmes sont plus diplômées puisque elles représentent 65.5% de ceux/celles qui ont "bac+3 à bac+5" ou un diplôme "supérieur à bac+5" (35% des hommes). Cf. Graphique ci-dessous.
- Les différences entre hommes et femmes sont moins marquées dans les tranches "Bac à bac+2" (19.8% de l'ensemble dont 53% de femmes et 47% d'hommes) et "Inférieur à bac" (seulement 3,7% des sondés dont 49% d'hommes et 51% de femmes).

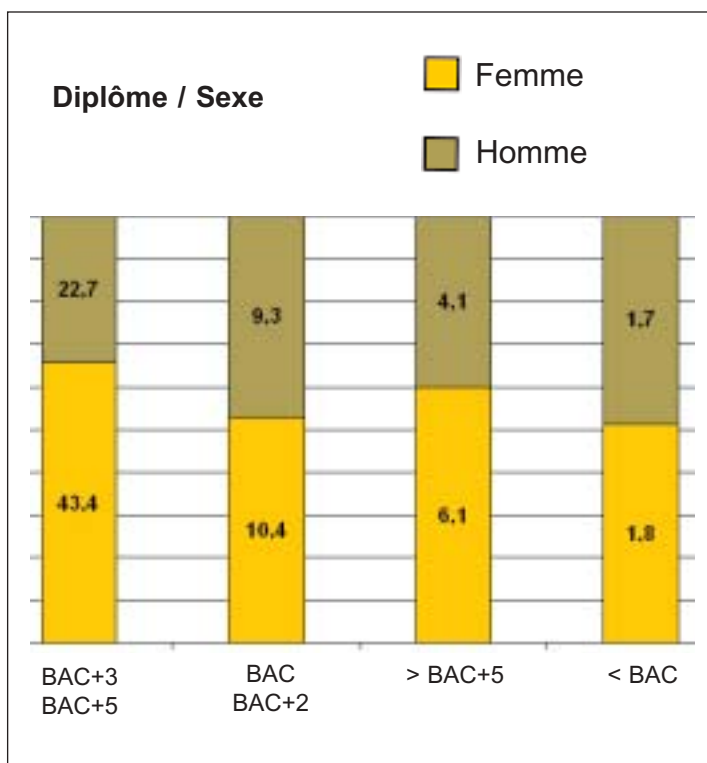
- Les 25/29 ans sont les plus nombreux à avoir un diplôme "supérieur à bac+5" : 46.5% de cette tranche pour 16.5% des 20/24 ans, 6% des 35/39 ans et 3% des 40/44 ans. D'une façon générale, les plus jeunes sont plus diplômés : 82% de ceux qui ont au moins Bac+3 ont entre 20 et 29 ans, contre 13.5% qui ont 30/39 ans et 4% qui ont plus de 40 ans.



### ›› Un taux de chômage allant jusqu'à 9 % pour les plus diplômés...

Là encore, les chiffres précédents vont dans le même sens que les récentes études. Si, globalement, le diplôme reste encore une arme contre le chômage, une enquête du Centre d'étude et de recherches sur les qualifications (Céreq) "Génération 2001", relative à la situation, en 2004, des jeunes trois ans après leur sortie du système éducatif en 2001, montre que l'insertion des sortants de l'enseignement supérieur de la génération 2001 s'est également dégradée par rapport à celle de la génération 1998 :

*"Trois ans après la fin des études, 18 % de ceux qui ont un niveau bac + 1 ou bac + 2 sans diplôme sont sans emploi dans la génération 2001 (contre 9 % pour la génération 1998). Leur taux de chômage devient ainsi supérieur à celui des titulaires d'un bac pro (11 %) ou d'un CAP ou d'un BEP (14 %). Quant aux autres diplômés, ils connaissent désormais des taux de chômage importants, allant de 8 % pour les titulaires d'un bac + 2 à 9 % pour les sortants d'un deuxième ou d'un troisième cycle." (1)*



(1) Article sur Talents.fr - <http://www.talents.fr/web/article/0,1-0@2-3504,36-647386@51-647405,0.html>  
 Source : Le Monde - Francine Aizicovici - 10/05/2005 - "Des pistes pour l'insertion des jeunes diplômés".

## ▶▶ QUI ETES-VOUS ?

### ›› Une femme jeune et sans expérience.

Comme nous l'avons vu à travers les statistiques de la Banque de CV, la plupart des candidats inscrits ont peu ou pas d'expérience : 31.5% de "Débutants" et 27.5% avec 1 à 3 ans d'expérience. Même si la question n'était pas posée pour ce sondage, on peut imaginer que la plupart des moins de 25 ans qui ont Bac+5 font également partie de ces débutants. Une tendance confirmée par ces chiffres tirés d'une enquête sur le public du site d'emploi "Jobpilote" (1) :

*" 25 % des CV déposés dans la base française de Jobpilot.fr sont des jeunes diplômés issus de l'enseignement supérieur, bac +2 et bac +4 (sans expérience ou première expérience). Ce pourcentage est en hausse constante depuis l'ouverture du site en février 1999. A ce jour, Jobpilot propose aux jeunes diplômés 1800 offres "premier emploi " tous secteurs confondus, sur une globalité de 7 000 postes sur la France. Sur ces 25 % de CV, on peut détailler de la manière suivante : 14,6 % d'entre eux n'ont aucune expérience professionnelle ; 10,4% bénéficient au moins d'une à trois années d'expériences professionnelles." (1)*

#### ›› Lieu d'habitation

- |                                |                             |
|--------------------------------|-----------------------------|
| ›› Rhône-Alpes [16.4%]         | › Normandie (Basse-) [2%]   |
| ›› Ile-de-France [13.8%]       | › International [2%]        |
| › Bretagne [6.7%]              | › Franche-Comté [1.9%]      |
| ›› Nord-Pas-de-Calais [6.6%]   | ›› Bourgogne [1.9%]         |
| ›› PACA [6.4%]                 | › Alsace [1.8%]             |
| › Midi-Pyrénées [5.8%]         | › Auvergne [1.7%]           |
| › Pays de la Loire [5.6%]      | › Normandie (Haute-) [1.6%] |
| ›› Aquitaine [5.5%]            | › Champagne-Ardenne [1.6%]  |
| ›› Languedoc-Roussillon [5.4%] | › Picardie [1.3%]           |
| › Centre [3.4%]                | › Limousin [1.1%]           |
| ›› Poitou-Charentes [3.3%]     | › Dom-Tom [0.6 %]           |
| › Lorraine [3.1%]              | › Corse [0.5 %]             |
- ›› = Régions avec un Réseau Tee

**La majorité des "Internautes Tee" vit en Rhône-Alpes et en Ile de France...**

Important : le sondage a pu être partiellement faussé par la publicité qui en a été faite sur le site Tee Rhône-Alpes et qui a pu motiver plus d'internautes de cette région à y répondre... On observe en effet habituellement une proportion plus importantes d'internautes qui vivent en Ile de France : 18,5% des candidats de la Banque de CV Tee vivent en IdF contre 14% en R-Alpes.

#### A titre comparatif, voici les régions les plus "sollicitées" sur Job Pilote :

*"La région la plus sollicitée reste l'Ile-de-France suivie des régions Paca, Corse, Rhône-Alpes, Bretagne, Aquitaine, Basse-Normandie, Haute-Normandie, Languedoc-Roussillon et Midi- Pyrénées." (1)*

(1) qui sont ces jeunes diplômés qui utilisent le web pour trouver un emploi ? Enquête Job pilote <http://www.artesi-idf.com/article.php?artno=2647&headLine=srubri>

## ▶▶ VOS CENTRES D'INTERET

### ›› Les espaces naturels : N°1.

Comme on pouvait s'y attendre, le secteur de l'environnement qui intéresse le plus les internautes Tee est celui des "Espaces naturels, de la faune et de la flore" (12%), suivi de très près par le "Développement durable" (11%) et l'éducation à l'environnement (9%).

Un secteur également très bien représenté lorsque les candidats de la Banque de CV sélectionnent la thématique dans laquelle ils souhaitent que leur CV

apparaisse : 9% choisissent également les "Espaces naturels" qui arrivent en 2ème position (assez loin) derrière "Environnement en général" (21%) et juste avant "Gestion Eau/assainissement" (5.5%). Deux choix pourtant plus porteurs en termes d'emploi...

A noter les scores très faibles du trio perdant : "Transport et environnement" ; "Risque & sécurité" et "Air, bruit, pollutions sonores".

#### QUEL(S) SECTEUR(S) DE L'ENVIRONNEMENT VOUS INTÉRESSE(NT) PARTICULIÈREMENT ?

- |   |   |
|---|---|
| › <b>Espaces naturels, faune, flore [12.2 %]</b>      | › Maîtrise énergie & énergies renouvelables [5.2 %] |
| › <b>Développement durable [10.9 %]</b>               | › Bois, forêt [5.1 %]                               |
| › Education à l'envt, éco-tourisme, animation [9.1 %] | › Urbanisme et Aménagement [4.8 %]                  |
| › Agriculture durable, agriculture et envt [8.2 %]    | › Sol, Sous-sol et environnement [4.3 %]            |
| › Gestion de l'eau & assainissement [7.9 %]           | › Systèmes info géographiques (SIG) [3.5 %]         |
| › Recherche et environnement [7.7 %]                  | › Transport et environnement [2.9 %]                |
| › Développement local & Dévt rural [7.2 %]            | › Risque & sécurité [2.9 %]                         |
| › Gestion des Déchets [5.7 %]                         | › Air, bruit, pollutions sonores [2.6 %]            |

### ›› L'emploi : priorité des priorités.

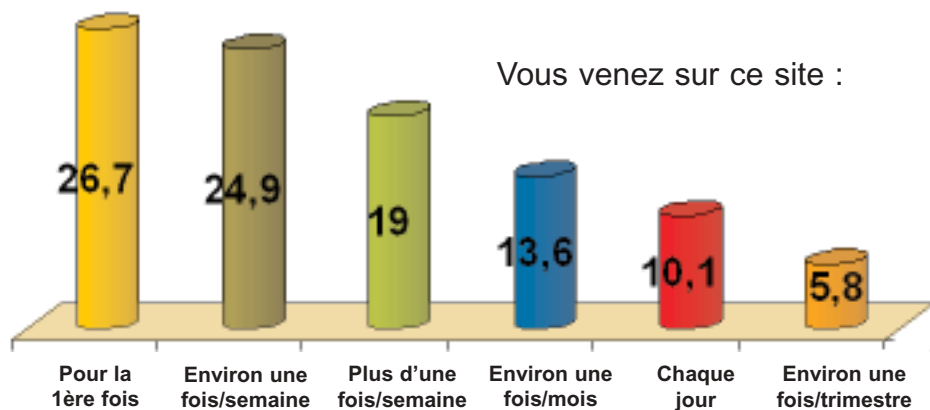
80% des internautes vient prioritairement sur le site des Réseaux Tee soit pour "Consulter des offres d'emploi", soit pour y trouver des infos sur l'emploi. La quête d'informations sur la formation ou les métiers arrivent assez loin derrière (et à égalité) avec 11% des suffrages...

#### VOUS VENEZ PRIORITAIREMENT SUR LE SITE TEE POUR :

- › **Consulter les offres d'emploi ou de stage [59.4 %]**
- › **Chercher des informations sur l'emploi [19.4 %]**
- › Chercher des informations sur les formations de l'environnement [5.6 %]
- › Chercher des informations sur les métiers de l'environnement [5.6 %]
- › Chercher des informations sur l'environnement [4.3 %]
- › Déposer une offre d'emploi ou de stage [2.5 %]
- › Chercher des informations sur les Réseaux Tee [1.3 %]
- › Déposer un CV [1.2 %]
- › Poser une question ou déposer une petite annonce sur le forum d'échanges [0.6 %]

## VOUS ET LE SITE TEE

### >> Une fréquentation du site plutôt assidue...



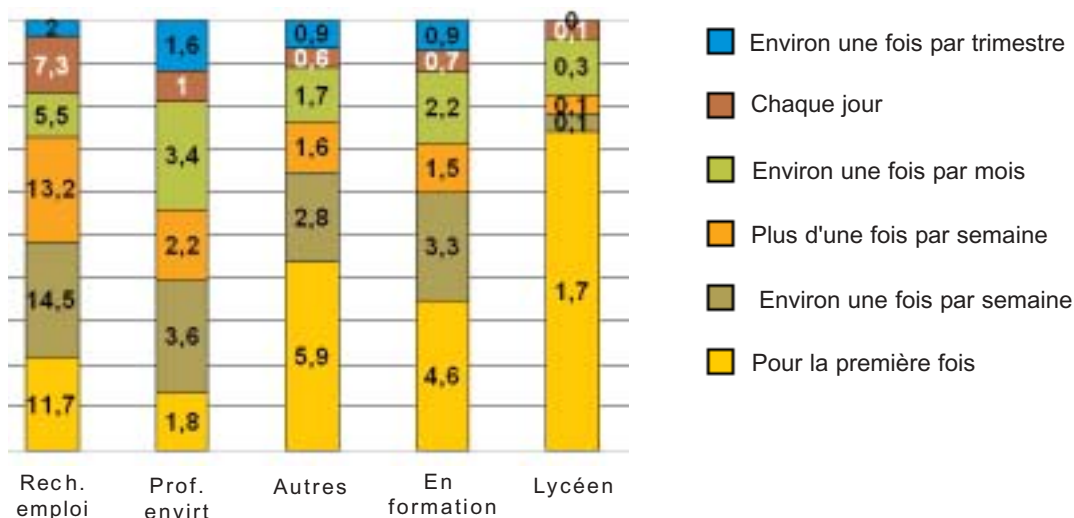
Près d'un tiers des internautes qui ont répondu à ce sondage (26,7%) venait sur le site pour la première fois. A noter quand même que la majorité des personnes sondées fréquente le site de façon assidue : plus de la moitié (54%) se rend sur le site tous les jours (10%) ou au moins une fois par semaine (44%).

Les utilisateurs les plus assidus sont bien évidemment ceux et celles qui cherchent un emploi : 13,5% d'entre eux vient chaque jour (contre 7% des professionnels de l'environnement et 5% des personnes en formation) et 64% fréquente le site de façon assidue (contre

48,5% des professionnels de l'environnement et 40% des personnes en formation). Cf. Graphique ci-dessous.

A titre comparatif, observons les comportements d'autres internautes à la recherche d'un emploi : Selon une enquête Robopost de l'emploi sur internet (1), "La régularité des visites des sites d'emploi est impressionnante. La majorité des internautes (82%) visite plusieurs fois par semaine un ou plusieurs sites emploi, 15,5% le consulte une fois par semaine." C'est le cas de 25% des Internautees Tee.

### Situation / Fréquentation

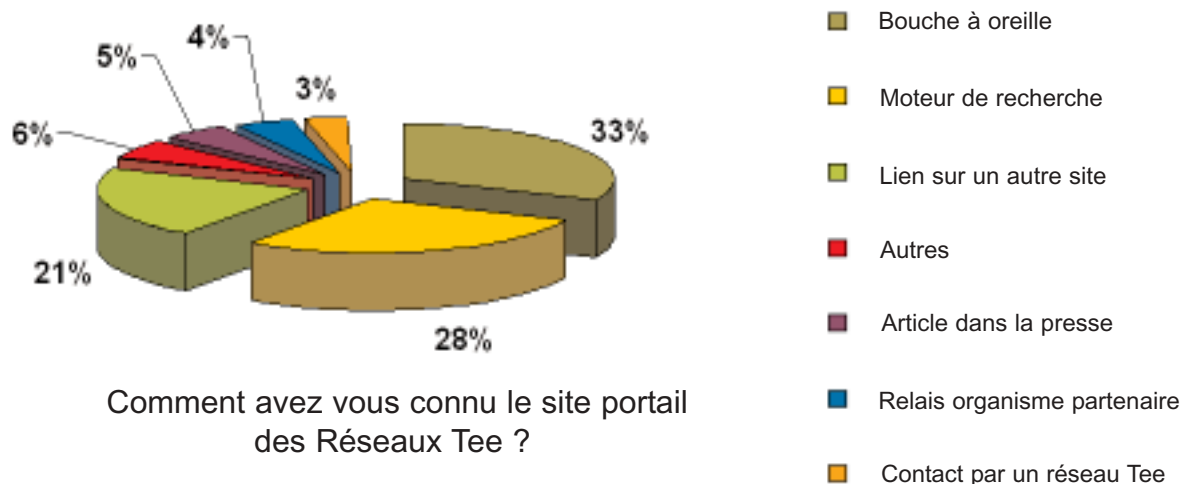


(1) Baromètre Robopost de l'emploi sur internet : Nous avons sollicité au 1er semestre 2004 les internautes en leur proposant de participer à notre enquête on-line qui nous permet chaque année d'analyser la tendance actuelle en recherche d'emploi on-line. Nous avons obtenu plus de 400 réponses dont vous trouverez la synthèse à cette adresse : <http://www.postemploi.com/barometre.php>

## VOUS ET LE SITE TEE

### » Le bouche à oreille, meilleur vecteur pour connaître le site...

Même si les moteurs de recherche (et plus particulièrement Google) ont permis à 28% des Internautes de connaître le site Tee - Cf. Statistiques mars 2005 - , la découverte du site se fait d'abord grâce au bouche à oreille (1/3 des sondés). A signaler, la part assez important (21%) d'Internautes qui ont connu le site par un lien sur un autre site...



### Notoriété Site / Fréquentation



### Les nouveaux visiteurs découvrent le site grâce à un lien sur un autre site...

Ceux qui viennent sur le site Tee pour la première fois l'ont en effet majoritairement connu par un lien sur un autre site : ils représentent 38% de ceux qui l'ont connu de cette façon contre 23.5% de ceux qui l'ont connu via un moteur de recherche et seulement 14% de ceux qui l'ont découvert par le bouche à oreille.

Ceux qui fréquentent le site de façon assidue (tous les jours ou au moins une fois par semaine), sont par contre mieux représentés parmi ceux qui ont connu le site grâce au bouche à oreille (79% contre 69.5% via un moteur de recherche et 54% par un lien sur un autre site).

## ▶▶ VOUS ET LE SITE TEE

### ›› Les sites les plus connus favorisés par des internautes fidèles...

Selon une enquête en ligne réalisée par Postemploi.com (1) auprès de 400 internautes, les sites les plus connus (ANPE, APEC, Cadremploi, Monster, E-mail Job, Keljob, Cadresonline, Jobpilot...) restent largement favorisés par les internautes :

*"La moitié des internautes se disent fidèles à un petit nombre de sites (2 voir 3). Une minorité d'internautes (34%) préfèrent changer fréquemment*

*de sites et multiplient les expériences en cherchant à découvrir les nouveaux sites. Enfin, seulement 9.3% sont fidèles et consultent régulièrement le même site. En effet, on constate une certaine fidélité envers les sites bénéficiant d'une forte notoriété. La notoriété et le bouche à oreille semblent être des facteurs déterminant dans la réussite des jobboards (bourses d'emploi en ligne), permettant à l'internaute d'envisager son utilisation." (1)*

### Le Top Focus RH - Xiti, mars 2005

	Site	Nb de visiteurs
1	anpe.fr	2 644 564
2	keljob.com	994 168
3	apec.fr	949 880
4	regionsjob.com	628 288
5	lesjeudis.com	215 523
6	adia.fr	179 642
7	emploi.com	162 529
8	iquesta.com	160 970
9	directemploi.com	149 325
10	ouestfrance-emploi.com	144 735
11	cv.com	135 376
12	expectra.fr	103 588
13	erecrut.com	101 346
14	super-secretaire.com	100 460
15	sourcea.fr	98 066
16	officiel-interim.com	89 467
17	lerucher.com	78 535
18	bale.fr	52 093
19	aerocontact.com	47 774
20	sudouest-emploi.com	46 357
21	accueiljob.com	41 954
22	centremploi.com	38 888
23	cl:majob.com	35 601
24	profilculture.com	30 876
25	recolex.com	28 416
26	jobmarketingvente.com	25 868
27	animjobs.com	25 694
28	jobtransport.com	22 017

Pour avoir un ordre d'idée de la notoriété du site portail des Réseaux Tee voici les chiffres de fréquentation des sites emploi les plus connus, sachant que le site portail des Réseaux Tee a reçu **110 104 visiteurs en mars 2005** :

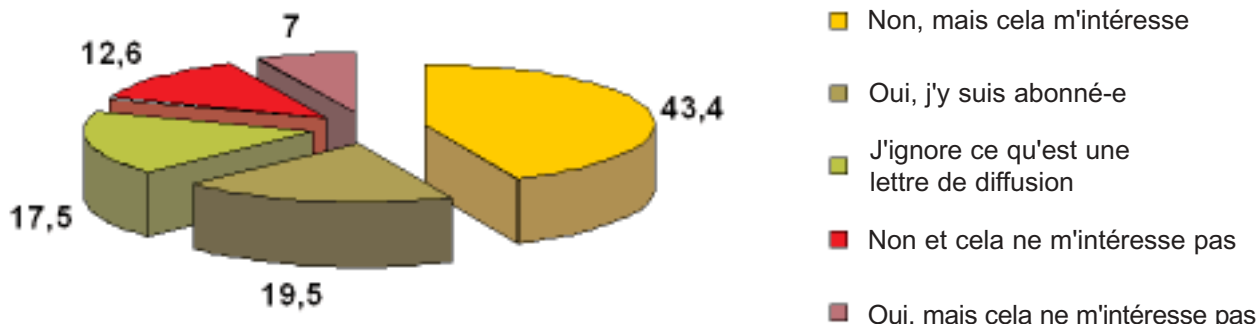
*"Les sites emploi ont encore connu un très beau mois de mars avec une hausse moyenne de leur trafic de 8% par rapport à février. Mars affiche même une audience supérieure de 2% par rapport à janvier, mois phare de l'emploi. Plusieurs sites en profitent pour établir leur nouveau record historique de trafic. Ainsi, Keljob et l'Apec se rapprochent de la barre hautement symbolique du million de visiteurs uniques avec respectivement 994 000 et 950 000 visiteurs. Parmi les plus fortes progressions, Animjobs a séduit 7 500 visiteurs supplémentaires, Accueiljob 14 500 et Regionsjob 82 000 ! Saluons enfin le retour dans notre classement de cv.com, le site généraliste au nom fort adéquat, avec 135 000 visiteurs en mars 2005."*

Focus RH Xiti de mars - <http://www.focusrh.com> - Article publié le 20/04/2005 : <http://www.focusrh.com/cgi-bin/site-newsview.pl?Cty=fr&Mail=&News=0504207d4bny&Motcle=Mot-clé&Start=0>

(1) Baromètre Robopost de l'emploi sur internet : Nous avons sollicité au 1er semestre 2004 les internautes en leur proposant de participer à notre enquête on-line qui nous permet chaque année d'analyser la tendance actuelle en recherche d'emploi on-line. Nous avons obtenu plus de 400 réponses dont vous trouverez la synthèse à cette adresse : <http://www.postemploi.com/barometre.php>

## VOUS ET LE SITE TEE

### » Connaissez-vous la lettre de diffusion Tee ?



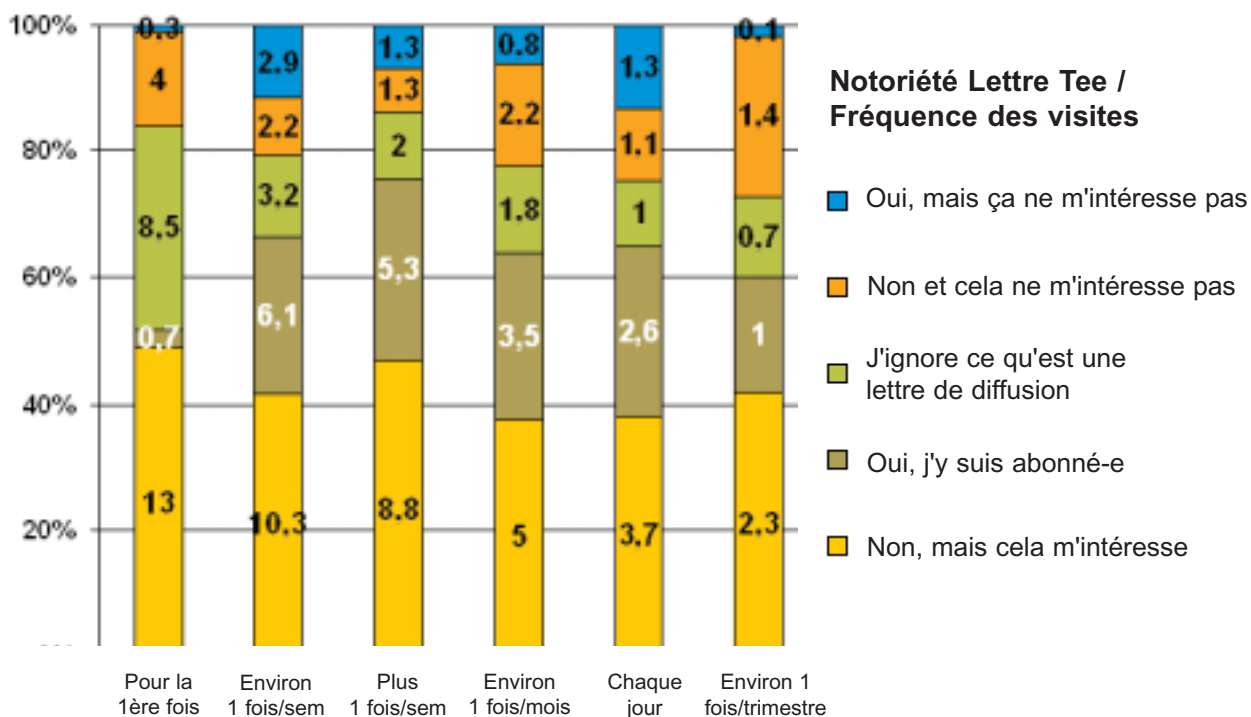
### > 62% des visiteurs réguliers ne connaît pas la Lettre Tee...

- Plus des 2/3 des sondés (73.5%) ne sait pas ce qu'est une newsletter ou ignore l'existence de celle proposée sur le site des Réseaux Tee. Les plus nombreux à ignorer ce qu'est une lettre de diffusion sont les Lycéens (36% d'entre eux).

- Les professionnels de l'environnement sont à l'inverse les mieux informés : seulement 13% d'entre eux ne connaît pas la Lettre Tee (graphique page suivante).

- A noter que 62% de ceux qui fréquentent le site de façon assidue (tous les jours ou au moins une fois par semaine), ne connaît pas la Lettre Tee et que 26% d'entre eux y sont abonnés (contre 23% de ceux qui viennent sur le site une fois par mois ou par trimestre). Cf. graphique ci-dessous.

- Signe encourageant : presque la moitié des sondés (43.5%) déclare ne pas connaître cette lettre mais s'y intéresser...

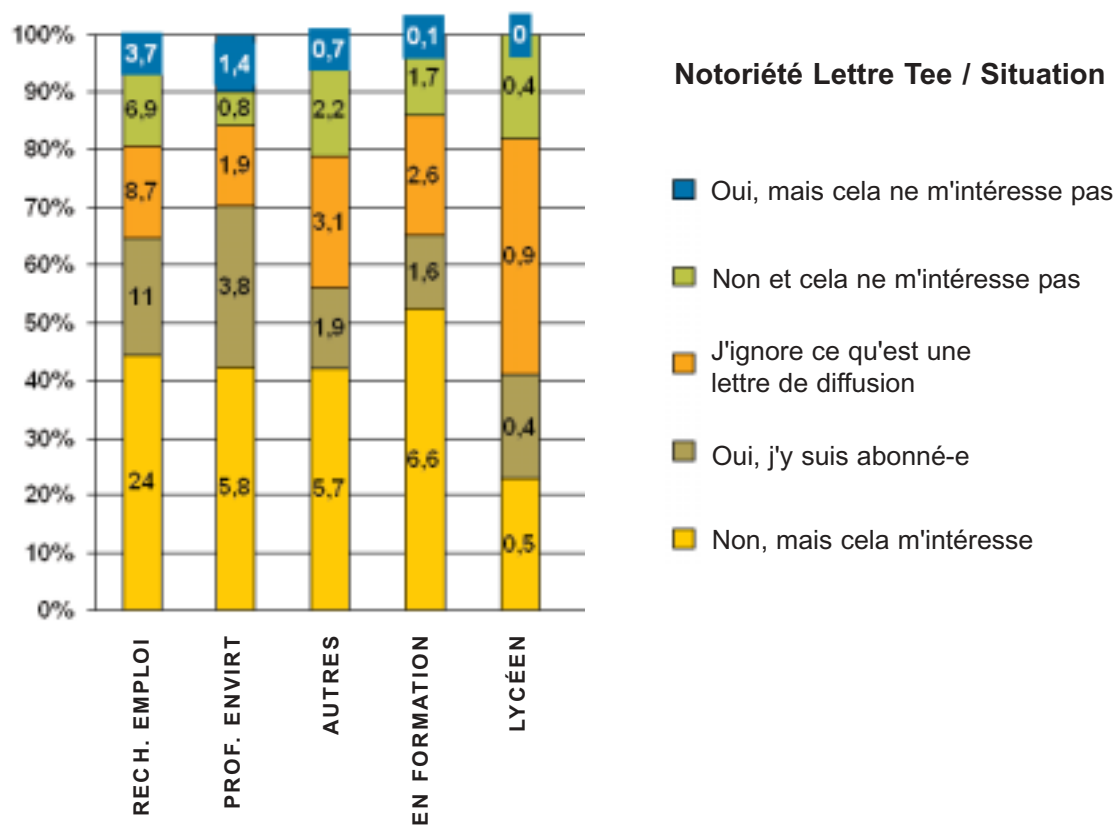


## » VOUS ET LE SITE TEE

### » 19.5% des sondés abonné à la Lettre Tee...

Ce service est utilisé par 19.5% des personnes ayant répondu à ce sondage dont une proportion plus importante de "Professionnels de l'environnement" (27%) Cf. graphique ci-dessous.

Les 35/39 ans sont les plus nombreux à être abonnés à la lettre Tee (35% et seulement 15% des 20/24 ans).

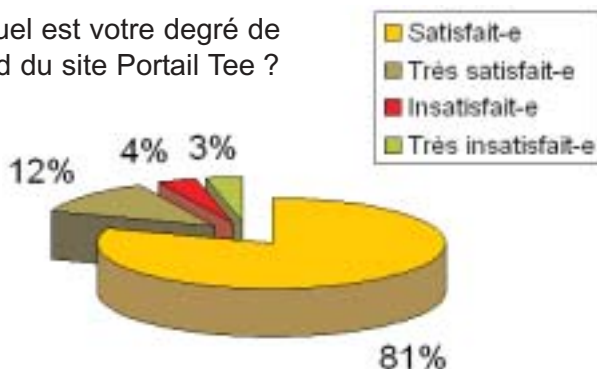


## ▶▶ VOUS ET LE SITE TEE

### ›› 93% des “Internaute Tee” globalement satisfaits...

A la question “Dans l'ensemble, quel est votre degré de satisfaction à l'égard du site Portail Tee ?”, 81 % des internautes se déclare “Satisfait” et 12 % “Très satisfait”. Il n'en reste pas moins 7% d'insatisfaits et nous verrons plus loin quels sont les points faible du site pour ceux-là...

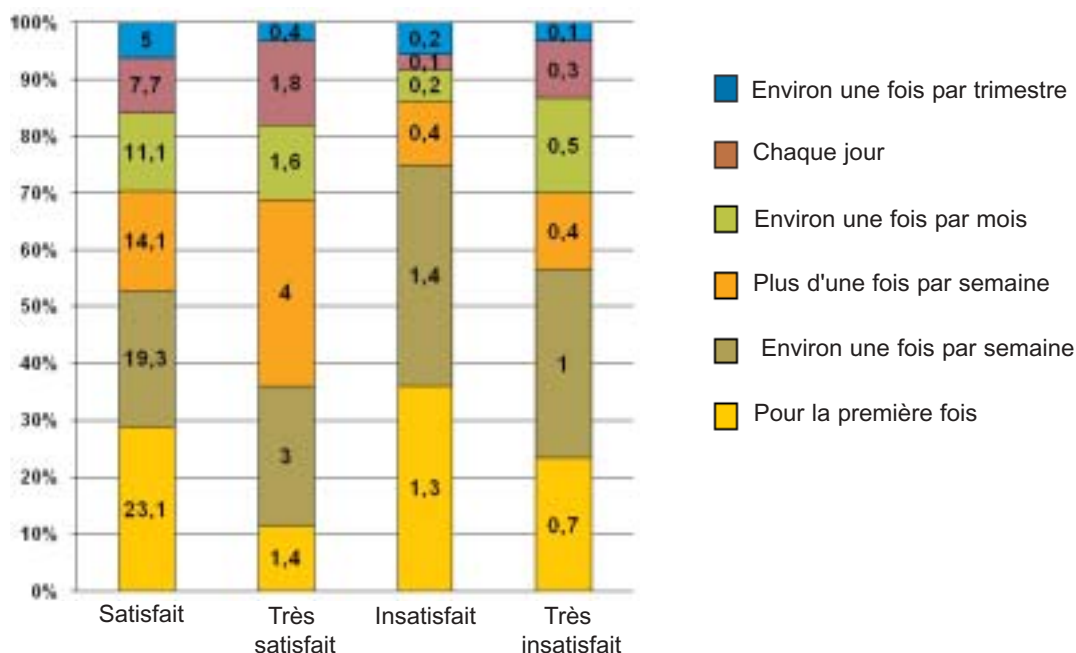
Dans l'ensemble, quel est votre degré de satisfaction à l'égard du site Portail Tee ?



### ›› Les visiteurs réguliers sont les plus satisfaits...

Le nombre très faible d'insatisfaits rend difficile les croisements sur cette question. Voici cependant quelques tendances :

- 50% des “Satisfaits” ou “Très satisfaits” viennent tous les jours ou au moins une fois par semaine sur le site - graphique ci-après - et 24.5% viennent pour la première fois.
- Les plus insatisfaits, parmi ceux qui utilisent au moins un des services Tee, sont les abonnés à la Lettre Tee (sans doute plus exigeants) : 23% d'entre eux sont “Insatisfaits” ou “Très insatisfaits” à l'égard du site Portail Tee.
- 25% des abonnés à la Banque de CV sont “Satisfaits” ou “Très satisfaits” pour 18.5% d'“Insatisfaits” ou de “Très insatisfaits”. Il sont par contre nombreux à exprimer leur insatisfaction pour ce service (voir page suivante).

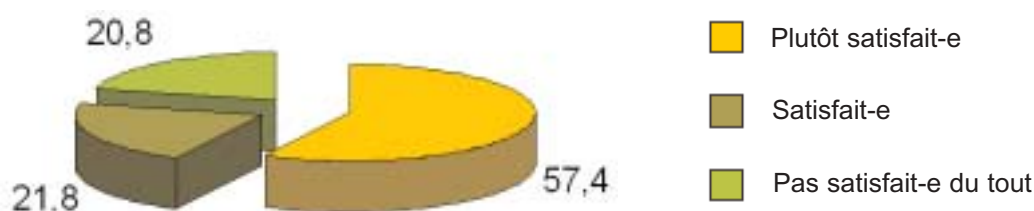


## ▶▶ VOUS ET LE SITE TEE

### ›› Un taux d'insatisfaction plus important pour le service Banque de CV.

Parmi les 68 % des candidats qui ont mis leur CV en ligne, 20,8 % déclarent "ne pas être satisfait du tout" de ce service. C'est là que le taux d'insatisfaction est le plus important. Ils ne sont en effet que 7,3 % à déclarer la même chose après avoir posté une offre d'emploi et 10,8 % après avoir posté un message ou posé une question sur le forum d'échanges. Comme nous l'avons vu plus haut, 25% des abonnés à la Banque de CV sont globalement "Satisfaits" ou "Très satisfaits" à l'égard du site Portail Tee et 18,5% sont "Insatisfaits" ou de "Très insatisfaits".

#### Par rapport au Service Banque de CV, êtes-vous :



Certains des "Internautes Tee" ont posté un message qui explique cette insatisfaction par rapport à la mise en ligne de leur CV :

- › "Les informations demandées lors du dépôt de CV sont assez insuffisantes. Il serait agréable de pouvoir déposer son CV sous format Word ou PDF."
- › "Difficultés à retrouver mon CV une fois mis en ligne."
- › "Aucun retour par rapport au CV déposé, ni satisfait ni insatisfait..."
- › "Ce serait bien si pouvait être indiqué si des employeurs ont visualisé nos CV en ligne. De plus, je ne parviens pas à valider mes compétences informatiques."
- › "Au niveau du dépôt de CV, je trouve que les formulaires sont trop limités".

Voici quelques chiffres et analyses extraits du "Baromètre Robopost de l'emploi sur internet" qui vont dans le même sens et qui expliquent également d'où peut venir cette insatisfaction...

#### "Les principaux inconvénients perdurent" :

- Formulaires de dépôt de CV trop long (28,50%).
- Résultat des requêtes peu pertinent (25,10%).
- Impossibilité de personnaliser son CV (20%).
- Agents de recherche limités (10,40%).
- Trop de publicité (5%).
- Autres (10,90%).

*"Le principal reproche que les internautes font aux sites emploi est la longueur des formulaires des CV et les faibles possibilités de personnalisation. Les sites manquent souvent d'espace permettant une certaine personnalisation des candidatures, les internautes ressentent un besoin de s'exprimer « hors des cases ». Les internautes ne trouvent pas que les services de formulaire pour le dépôt de CV soient un service avec des avantages. Ils sont trop longs, rigides, « véritable formatage ». L'internaute cherche le plus souvent à « faire ressortir son dossier du lot ». (1).*

#### LES SERVICES LES PLUS APPRECIÉS

Le service le plus apprécié des internautes est celui de consultation des offres (largement favorisé avec 36%) ; le service de «push mail» arrive second avec 32% (un service d'envoi personnalisé des offres par e-mail, qui n'est pas proposé sur Tee) et seulement 14% utilisent le dépôt et gestion de CV. "Les rubriques «présentation des entreprises », et « informations sur le marché de l'emploi » restent peu utilisées." (1)

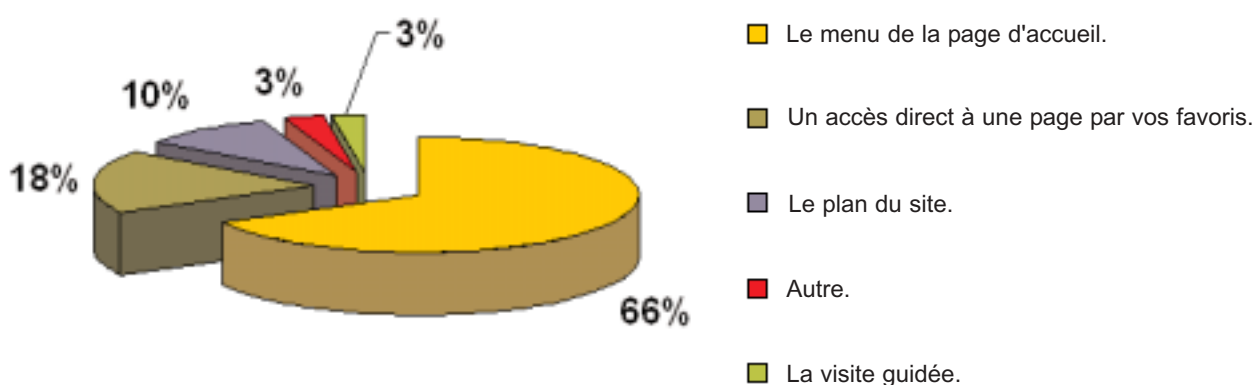
(1) Baromètre Robopost de l'emploi sur internet  
<http://www.postemploi.com/barometre.php>

## ▶▶ VOUS ET LE SITE TEE

### » Des internautes de plus en plus à l'aise pour s'orienter sur le site

Comme nous l'avons déjà vu à propos des pages les plus consultées, les internautes tendent de plus à plus à délaisser le "Plan du site" (10%) et la "Visite guidée" (3%) pour n'utiliser que la page d'Accueil (66%). A noter que 18% arrivent sur le site directement grâce à un accès via leurs "Favoris". Ce sont presque exclusivement des chercheurs d'emploi (63% d'entre eux).

Lorsque vous surfez sur le site, vous utilisez ?



### » Une perception de l'environnement graphique et de la navigation positive...

A la question "Trouvez-vous facilement les informations que vous cherchez ?", seulement 14 % des sondés répond par la négative. 90% des "Internautes Tee" trouve la navigation sur le site facile.

Facteur extrêmement subjectif, l'aspect graphique du site est apprécié par la majorité des sondés : seulement 18.5% d'entre eux pense que la présentation du site est à améliorer. Voici quelques un des messages postés sur ce thème :

- ▶ "Très belle charte graphique."
- ▶ "Peut-on changer les couleurs du site ?"
- ▶ "Pictos super - site bien fait et utile. "
- ▶ "Le site est très réussi par sa forme et sa navigabilité. Cependant, certaines fiches métiers sont parfois inaccessibles ... et le reste du contenu reste trop pauvre en infos."
- ▶ "Ce site est vraiment extrêmement bien fait et plein de ressources !".

## ▶▶ VOS MESSAGES

### › Vous avez un message, des questions, des suggestions... exprimez-vous.

*Pour consulter les réponses faites à certaines questions, voir le sondage en ligne sur le site à cette adresse : <http://www.reseau-tee.net/Forum/sondage.php>*

- Très belle charte graphique.
- Continuez les gars !!!!
- Je suis généralement satisfaite du site et de la manière dont Tee procède.
- Bravo pour la transversalité de votre site.
- A une époque, il était possible de savoir le nombre de personnes ayant "visité" notre CV. Serait-il possible de retrouver cette fonction ? Sinon, merci pour le boulot effectué !!! Bonne continuation.
- Merci. Continuez comme ça.
- Continuez.
- Bravo et merci pour ce site très complet.
- OK.
- Les informations demandées lors du dépôt de CV sont assez insuffisantes. Il serait agréable de pouvoir déposer son CV sous format Word ou PDF.
- Vous êtes une équipe très compétente. A ma connaissance le réseau Tee est le meilleur site emploi environnement. Continuez.
- Je suis très déçue que dans ma région (Aquitaine) le réseau Tee soit si peu important, les pages internet ne sont même pas accessibles.
- Site intéressant et pratique.
- Site internet globalement satisfaisant.
- Pas de contact avec un spécialiste.
- Difficultés à retrouver mon CV une fois mis en ligne.
- Bon courage et bonne continuation. Et merci pour votre disponibilité.
- Je suis en terminale ES et je fais mes TPE sur la gestion des déchets ménagers à Rennes. Votre aide me serait précieuse ! Merci. Célia.
- Peut-on changer les couleurs du site ?
- Merci !
- Aucun retour par rapport au CV déposé, ni satisfait ni insatisfait...
- Pictos super - site bien fait et utile.
- Les offres de formation devraient être classées par dates (des plus récentes...) et mises à jour.
- Continuez !!!!
- Actuellement ingénieur géophysicien, je cherche à me reconvertir. Et pour ce faire, je vais utiliser toutes les ressources de votre portail qui semble le mieux répondre à ma démarche. Merci beaucoup pour ce portail.
- Ce serait bien si pouvait être indiqué si des employeurs ont visualisé nos CV en ligne. De plus, je ne parviens pas à valider mes compétences informatiques. Mais bravo pour tout le reste.
- Au niveau du dépôt de CV, je trouve que les formulaires sont trop limités.
- Joyeux Noël !
- Je ne comprends pas comment fonctionne le forum mais je pense que si je me penche plus sur la question, je devrais y arriver. Merci de nous sonder et bon courage.
- Il y a beaucoup trop de pubs envahissantes et gênant la navigation sur le site !!!
- Bravo !
- Merci !
- Avoir sur le site directement la liste des futurs concours de la fonction publique et territoriale avec les annales serait bien.
- Je recherche votre équivalent en Belgique ?
- Le site est très réussi par sa forme et sa navigabilité. Cependant, certaines fiches métiers sont parfois inaccessibles ... et le reste du contenu reste trop pauvre en infos.
- Merci pour ce site très utile !
- Encore plus de sélection dans la gestion des CV (certains sont trop vagues, insuffisamment complétés ou mis à jour) mis en ligne et ce sera parfait.
- Ce site est vraiment extrêmement bien fait et plein de ressources !
- Merci pour votre travail !!
- Je voudrais savoir où il y a une institut de géologie en Meurthe et Moselle pour y faire un stage.
- Merci.