

# Réseau Tee

Territoires  
Environnement  
Emplois

terr  
itoires  
env  
ironnement  
emp  
lois

Rhône-Alpes

# Le stage

## dans la formation BTS GPN

Gestion et Protection de la Nature



Comment améliorer l'adéquation entre  
les structures d'accueil et les centres de formation ?

Étude réalisée  
par le Réseau TEE Rhône-Alpes

## ► Introduction

## Méthodologie

## Centres de formation

## Les étudiants

## Structures d'accueil

## Diagnostics & Propositions

## Conclusion

En région Rhône-Alpes, les établissements préparant au BTS GPN rythment leur formation par des périodes de stages.

Or, les étudiants semblent rencontrer des difficultés dans leurs démarches de recherche de stage en entreprise.

► **Difficulté dans la recherche d'une structure d'accueil.**

► **Manque d'adéquation entre la structure, le sujet d'étude et la formation préparée.**

Cette enquête vise à fournir des pistes d'orientations dont l'objectif est de répondre à la **problématique suivante** :

**Comment favoriser une meilleure adéquation entre les besoins des stagiaires, les objectifs des centres de formation et les besoins des entreprises ?**

Introduction

► Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

Conclusion

## La Compilation bibliographique

Acquisition de données existantes sur les différents acteurs afin de mieux percevoir le contexte mais également d'élaborer un questionnaire d'enquête.

## Acquisition de données sur le terrain : une bonne participation...

- 2 mois de prospection à l'automne 2003 appuyée d'une enquête pour chacun des acteurs.

L'échantillon était le suivant :

- 6 établissements de formation.
- 121 élèves interrogés.
- 23 structures professionnelles.

## Méthodologie de dépouillement

Le dépouillement des enquêtes consiste en l'analyse statistique de réponses fermées.

Les réponses aux questions ouvertes ont été regroupées en catégories significatives.

Introduction

Méthodologie

▶ Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

Conclusion

## **Echantillon enquêté**

Six centres de formation sur sept ont participé à cette enquête.

## **Durée du stage**

50 % préparent aux BTS GPN en formation initiale avec un stage d'une durée totale de 16 semaines.

## **Objectifs et attentes du stage**

- ▶ Pour 83% des centres de formations, la recherche du stage fait partie des objectifs pédagogiques.
- ▶ Tous considèrent le stage en entreprise comme une mise en situation professionnelle (acquisition de compétences, mise en œuvre des connaissances).
- ▶ Le stage est également utilisé comme support pour l'élaboration d'un rapport présenté à l'examen.

## **Observations vis à vis des structures professionnelles**

La plupart des structures tendent à répondre à ces objectifs. Certaines ne satisfont pas ou peu aux principes d'encadrement et de suivi du stagiaire.

Introduction

Méthodologie

▶ Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

Conclusion

## **Intervention dans la recherche de stage**

- ▶ 50% des centres présentent aux étudiants les outils et moyens utilisés pour la recherche de stage, la recherche d'emploi.
- ▶ 67% interviennent activement dans la recherche de stage en proposant des offres, utilisant leur propre réseau.

## **Avis sur la recherche des stages en BTS GPN**

L'ensemble des responsables de formation a conscience qu'il est difficile de trouver un stage, et cela malgré la motivation de l'étudiant. Même si la structure reste facile à trouver, il semble plus difficile de trouver un maître de stage disponible, un sujet adapté au référentiel, ainsi que les moyens matériels nécessaires et suffisants.

## **Attentes & besoins pour améliorer la recherche de stage**

Favoriser les échanges avec les structures professionnelles (échanges sur les problèmes et difficultés rencontrées, partenariat, diffusion des offres de stages, offres d'emploi...).

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

▶ Les étudiants

Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

Conclusion

## **Echantillon enquêté**

- ▶ On recense 181 élèves en formation en région Rhône Alpes.
- ▶ 67% d'entre eux ont participé à l'enquête.

## **Durée du stage**

A partir d'une durée de 16 semaines de stage, les étudiants semblent satisfaits.

## **Moyens mis en œuvre pour la recherche de stage**

- ▶ Plus de 50% des étudiants utilisent leur réseau de relations.
- ▶ 31% ont recours à l'aide des centres de formation.
- ▶ 21 % répondent à des offres de stages.

## **Principaux souhaits pour le choix du stage**

- ▶ La localisation géographique par rapport au lieu d'hébergement.
- ▶ Les thèmes abordés par la structure.
- ▶ Les milieux et espèces abordés.
- ▶ Le cadre de travail.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

▶ Les étudiants

Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

Conclusion

### **Les résultats de la recherche de stage**

- ▶ 57% ont trouvé un stage au moment de l'enquête.
- ▶ 59% d'entre eux ont trouvé un stage qui répondait à leur souhait.

### **Motifs de refus au moment de l'enquête**

- ▶ Manque de disponibilité de la part de la structure.
- ▶ La structure ne prend pas de BTS.

### **Moyens envisagés par les étudiants pour améliorer la recherche de stage**

- ▶ 47% des étudiants souhaitent voir se développer des échanges entre les structures professionnelles et les centres de formation.
- ▶ 28% souhaitent que les offres de stages des structures professionnelles soient diffusées auprès des centres de formation.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

Conclusion

## Echantillon enquêté

- ▶ 36 structures ont été sollicitées.
- ▶ 23 ont répondu soit un taux de réponse de 64%.

## Positionnement des structures face aux stagiaires

- ▶ 30% ne prennent que des stagiaires universitaires.
- ▶ 70% prennent des stagiaires provenant de l'université et du BTS GPN.

## Moyens utilisés pour le recrutement des stagiaires

L'ensemble des structures n'éprouve aucune difficulté à trouver des stagiaires.  
Certaines d'entre elles diffusent des offres de stages auprès des centres de formations et universités partenaires.

## Exigences demandées

57% des structures qui prennent des BTS GPN en stage attendent de leur part qu'ils possèdent une autonomie, une forte motivation pour le sujet qui leur est proposé, des connaissances naturalistes.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

▶ Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

Conclusion

## Rôle du maître de stages

L'ensemble des structures mandate un référent auprès de l'étudiant. Son rôle consiste à l'encadrement du stagiaire et au suivi de la méthodologie appliquée.

61% d'entre eux apportent un conseil technique ainsi qu'un soutien dans la rédaction du rapport de stage.

## Activités confiées aux stagiaires en BTS

- ▶ 64% des structures proposent des suivis naturalistes accompagnés d'une méthodologie à mettre en place.
- ▶ 50% proposent la réalisation de propositions de gestion, le suivi de leurs mises en œuvres, la réalisation d'inventaires.
- ▶ 43% d'entre elles proposent l'élaboration et la concrétisation d'animations.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

▶ Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

Conclusion

### **Moyens envisagés pour améliorer la recherche de stage**

- ▶ 52% des structures enquêtées sollicitent des échanges avec les centres de formations voire un partenariat.
- ▶ 48% exploiteraient la diffusion des offres de stages auprès des centres de formation.
- ▶ 57% des structures participantes souhaitent s'impliquer dans cette démarche.

### **Devenir des étudiants après la formation BTS GPN**

- ▶ 7% des structures accueillant des étudiants en formation BTS GPN se disent favorables à l'embauche.
- ▶ Pour 50% des structures, il n'y a aucune perspective d'embauche après le stage.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

▶ **Diagnostics & Propositions**

Conclusion

### **La durée du stage**

Les étudiants en formation BTS GPN semblent satisfaits de la durée de leur stage à partir de 16 semaines.

Plus la durée du stage est longue, plus la satisfaction des étudiants est grande.

### **Les périodes de stage**

Les périodes de stage ne conviennent pas toujours aux « calendriers » des structures professionnelles. Concernant l'option Gestion des Espaces Naturels, le principe de l'alternance favorise l'adéquation des calendriers entre les différents acteurs.

Ce fonctionnement permet également à l'étudiant de s'intégrer sur une plus longue période à la vie de la structure. Toutefois, l'alternance induit un échelonnement des périodes de stages pouvant occasionner chez le stagiaire des difficultés dans le suivi et l'avancement des dossiers par rapport aux échéances fixées.

## La recherche de stage

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

▶ Diagnostics & Propositions

Conclusion

### L'implication des responsables de formation

Elle est variable selon les centres de formation et se traduit de deux façons :

- ▶ Une intervention active sous la forme de diffusion des offres de stages, de contacts auprès des structures intégrées dans leur réseau.
- ▶ Une intervention en amont de la recherche afin que l'étudiant s'implique de manière plus constructive et participative dans sa recherche.

### La motivation des étudiants

Dans une première démarche de recherche, la plupart des étudiants contactent des structures professionnelles en fonction de leurs souhaits.

Les étudiants en Animation Nature orientent plus favorablement leur stage en fonction de leurs aspirations professionnelles alors que les étudiants en Gestion des Espaces Naturels semblent avoir une vision plus utopique du stage.

Dans le cadre de l'apprentissage, le fait de trouver une structure d'accueil est le gage de l'entrée en formation. Aussi les souhaits de départ peuvent-ils se voir évincés par la nécessité de trouver un stage pour suivre la formation.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

▶ Diagnostics & Propositions

Conclusion

## Les moyens mis en œuvre pour faciliter la recherche de stage

### Les structures professionnelles

Certaines d'entre elles diffusent leurs offres de stages dans les principales structures fédératrices (*exemple : réseaux Tee, réseaux Espace Naturels de France...*) ou dans certains centres de formation.

Beaucoup se contente des candidatures spontanées et privilégient plutôt les étudiants en université au détriment des BTS.

Leurs exigences, outre la motivation du stagiaire sont les suivantes :

- ▶ Qualités rédactionnelles.
- ▶ Compétences naturalistes.
- ▶ Autonomie.
- ▶ Connaissances en droit de l'environnement.
- ▶ Connaissances en informatique.


Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

 Diagnostics & Propositions

Conclusion

## Les moyens mis en œuvre pour faciliter la recherche de stage

### Les étudiants

Dans un premier temps, ils effectuent en général leur recherche de manière individuelle pour laquelle ils privilégient l'usage des candidatures spontanées et leur réseau de relations.

Cette méthode est aléatoire et nécessite que les étudiants diffusent un grand nombre de demandes afin que l'une d'entre elles aboutisse dans une structure susceptible d'y répondre positivement.

L'appel au réseau relationnel demeure aussi une méthode à la fois aléatoire et quelque fois inéquitable.

Enfin, les contraintes telles que la mobilité géographique réduisent d'autant les chances de trouver une structure susceptible d'accueillir l'étudiant en stage.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

▶ Diagnostics & Propositions

Conclusion

## Sujet d'étude et structures de stages

Un grand nombre d'Associations de Protection de la Nature, de Réserves Naturelles, de Conservatoires d'Espaces Naturels et de Parcs Naturels régionaux possède des activités et sujets d'études correspondant au référentiel du BTS GPN.

Or la majorité préfère confier des missions à des étudiants en formation universitaire de niveau bac+4 à bac+5 plutôt qu'à des BTS.

### Plusieurs explications possibles :

Dans le domaine professionnel, l'étudiant en BTS GPN option « Gestion des Espaces Naturels » n'a pas le niveau requis pour élaborer ces études.

La formation BTS GPN demeure peu connue et même parfois pas reconnue par les professionnels.

Les sujets proposés dans les structures d'accueil concernées ne correspondent pas toujours au référentiel du BTS GPN.

Les périodes de stage ne sont pas suffisamment longues pour mener une mission jusqu'à son terme.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

▶ Diagnostics & Propositions

Conclusion

## Enjeu n°1

Nécessité de communiquer sur la formation BTS GPN auprès des structures professionnelles concernées par la gestion des espaces naturels, la gestion de l'espace et la gestion de l'eau.



## Action n°1

**Faire connaître et reconnaître la formation BTS GPN par le secteur professionnel par :**

- ▶ L'organisation d'une manifestation « Portes Ouvertes » au CFPPA.
- ▶ La réalisation de plaquettes d'informations.
- ▶ La mise en place d'une bibliothèque virtuelle permettant aux stagiaires ainsi qu'aux structures d'accueil d'accéder à des informations archivées chaque année par les centres de formation.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

▶ Diagnostics & Propositions

Conclusion

## Enjeu n°2

Définir une cohésion entres les attentes et les besoins de chaque acteur.



### Action n°1

- ▶ Améliorer l'adéquation des périodes de stage et la cohésion entre les thèmes abordés.
- ▶ Organisation de tables rondes.
- ▶ Réalisation d'une charte de qualité.
- ▶ Mise en place d'une bourse de stage.



### Action n°2

- ▶ Développer et améliorer l'implication des structures dans cette formation.
- ▶ Mise en place d'une association régionale des professionnels et des centres de formation.



### Action n°3

- ▶ Favoriser la mise en place de moyens permettant de trouver un stage valorisant.
- ▶ Établir un système de validation des critères du stage.

Introduction

Méthodologie

Centres de  
formation

Les étudiants

Structures  
d'accueil

Diagnostics  
& Propositions

► Conclusion

## **En conclusion...**

Cette étude répond à la problématique concernant l'adéquation entre les structures professionnelles et les centres de formation, dans le cadre du stage au sein la formation « BTS Gestion et Protection de la Nature ».

Habituellement, les structures professionnelles et les centres de formation collaborent afin d'optimiser le déroulement du stage. Ce dernier offre à l'étudiant une expérience professionnelle permettant la réalisation d'un rapport sous-jacent à l'obtention du diplôme.

Introduction

Méthodologie

Centres de formation

Les étudiants

Structures d'accueil

Diagnostics & Propositions

► Conclusion

## En conclusion...

Toutefois, certaines situations et constatations ont permis de mettre en évidence les attentes et difficultés rencontrées pour chacun des acteurs.

### Structures professionnelles

- Périodes de stages inadaptées aux contingences de l'entreprise.
- Manque de compétences des étudiants.

### Centres de formation

Difficultés dans l'encadrement du stagiaire au sein de sa structure d'accueil, ainsi que dans la pertinence du sujet confié à l'étudiant.

### Etudiants

Concurrence pour la recherche de stage due au nombre croissant d'étudiants en formation BTS GPN ainsi qu'au recrutement plus favorable d'étudiants issus de formations universitaires.

Introduction

Méthodologie

Centres de  
formation

Les étudiants

Structures  
d'accueil

Diagnostics  
& Propositions

▶ Conclusion

## En conclusion...

**Cette étude met donc en évidence le manque de communication entre les différents acteurs.**

### PLAN D'ACTION

- ▶ Faire connaître et reconnaître le BTS GPN.
- ▶ Développer un partenariat entre les centres de formation, les structures d'accueil et les étudiants.
- ▶ Accompagner l'étudiant dans l'élaboration concrète et pertinente de ses objectifs professionnels.



Étude réalisée  
par le Réseau TEE Rhône-Alpes

## Crédits

Cette étude a été réalisée par le :

- ▶ Réseau Tee Rhône-Alpes  
CFPPA La Côte Saint André - Chemin de  
Lemps BP 15 38260 La Côte St André.  
[www.reseau-tee.net/rhone.html](http://www.reseau-tee.net/rhone.html)
- ▶ Conception & Réalisation du diaporama :  
Anne Brost & Marie-Hélène Branciard.